

**RENDICONTO DELLA RACCOLTA FONDI:
"PRO NUOVA AMBULANZA"**

**RELAZIONE ILLUSTRATIVA DELL'INIZIATIVA DI RACCOLTA FONDI
"PRO NUOVA AMBULANZA: BANCHETTO DI NATALE e TENDA DELLA
FRATERNITA' della PARROCCHIA DI LUGAGNANO"**

Effettuata nei giorni: 15 e 29 novembre, 8, 13, 19 e 20 dicembre

Descrizione dell'iniziativa/manifestazione pubblica

L'associazione **S.O.S. SERVIZIO OPERATIVO SANITARIO**, in novembre e dicembre 2009 ha posto in essere un'iniziativa/manifestazione denominata **PRO NUOVA AMBULANZA - BANCHETTO DI NATALE 2009**, al fine di raccogliere fondi da destinare:

- All'acquisto della nuova ambulanza di soccorso acquistata nel 2009

Modalità di raccolta fondi (Entrate)

Sono stati raccolti fondi per la manifestazione "**PRO NUOVA AMBULANZA - BANCHETTO DI NATALE**" un totale di **3.687,00 €**.

Le entrate relative alla manifestazione si riferiscono ai fondi raccolti durante le giornate di sensibilizzazione da parte dei nostri volontari mediante la preparazione e l'offerta al pubblico di torte e biscotti, in particolare:

- 15 novembre 2009 a Sona: **500,00 €**
- 29 novembre 2009 a Palazzolo: **510,00 €**
- 13 dicembre 2009 a San Giorgio: **385,00 €**
- 19 e 20 dicembre a Sommacampagna: **882,00 €**

Sono stati complessivamente preparati e offerti:

- 115 torte
- 200 piatti di biscotti
- 60 salami di cioccolato

Sono stati raccolti fondi per la manifestazione "**PRO NUOVA AMBULANZA - TENDA DELLA FRATERNITA'**" da parte della **PARROCCHIA DI LUGAGNANO**, nelle domeniche di Avvento, un totale di **1.410,00 €**.

Spese relative alla manifestazione (USCITE)

Per la raccolta fondi **BANCHETTO DI NATALE 2009** sono state sostenute spese relative all'acquisto di vassoi, tovaglioli, ingredienti per salami di cioccolato, cartoncini per **€ 155,34**.

I fondi raccolti al netto del totale delle spese sostenute sono pari ad **€ 3.531,66**.

Lì, 15 gennaio 2010

Presidente
Cinquetti Alberto



ASSOCIAZIONE "S.O.S. SERVIZIO OPERATIVO SANITARIO"

Sede in **SONA**

PIAZZA DELLA VITTORIA, 10
RENDICONTO DELLA RACCOLTA FONDI
"PRO NUOVA AMBULANZA"

Nel periodo novembre / dicembre 2009

ENTRATE					
	15 nov	29 nov	13 dic	19 e 20 dic	TOTALE
DONAZIONI LIBERE					
1) da enti privati				1.410,00	1.410,00
2) da società					
3) da enti pubblici					
ENTRATE MANIFESTAZIONE PUBBLICA					
1) vendita di beni di modico valore					
2) offerte	500,00	510,00	385,00	882,00	2.277,00
TOTALE ENTRATE	500,00	510,00	385,00	2.292,00	3.687,00
USCITE					
	15 nov	29 nov	13 dic	19 e 20 dic	TOTALE
ACQUISTO MATERIALE PER PREPARAZIONE	64,14	29,00	0,00	62,20	155,34
SPESE PER ALLESTIMENTO MANIFESTAZIONE					
1) noleggio stand	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2) noleggio furgoni	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3) spese per attrezzatura (sedie, banchetti)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4) compensi per effettuazione di spettacoli	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SPESE PER PROMOZIONE EVENTO					
1) volantini, stampe	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2) spese di pubblicità tv, radio, giornale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3) viaggi e trasferte	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
RIMBORSO SPESE VOLONTARI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTALE COSTI SPECIFICI	64,14	29,00	0,00	62,20	155,34



I MARGINE (totale entrate-totale costi specifici)	435,86	481,00	385,00	2.229,80	3.531,66
COSTI GENERALI DI STRUTTURA (attribuibili alla raccolta fondi)					
1) utenze (luce, acqua, telefono)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2) cancelleria	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3) spese personale	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4) altre spese	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTALE COSTI GENERALI DI STRUTTURA	435,86	481,00	385,00	2.229,80	3.531,66
II MARGINE (totale entrate-totale costi specifici-totale spese generali)	435,86	481,00	385,00	2.229,80	3.531,66

L'art. 8 del D.LGS. 460/97 ha introdotto l'obbligo, per gli enti non commerciali, di rendicontare singolarmente ed analiticamente (entro quattro mesi dalla chiusura dell'esercizio) in un'apposito e separato rendiconto" le operazioni finanziarie connesse con l'attività svolta in occasione delle pubbliche raccolte di fondi. Si ricorda che la non imponibilità dei fondi raccolti si realizza a condizione che si tratti di manifestazioni, campagne di sensibilizzazione, ecc.)